



秋限定！紅葉を堪能する旅に出かけよう。
全国のフォーポイント フレックス by シェラトン で紅葉プランを販売開始

2025 年 9 月 5 日
株式会社 K+ ホスピタリティ マネジメント

株式会社 K+ ホスピタリティ マネジメント、株式会社 K+ ホスピタリティ オペレーションズ ONE、株式会社 K+ ホスピタリティ オペレーションズ TWO(いずれも本社:東京都港区、代表取締役:江上 正巳)が運営する、全国のフォーポイント フレックス by シェラトン にてブランドオリジナルのウォーターボトルプレゼント特典が付いた、秋限定の紅葉プランを、2025 年 9 月 5 日(金)より販売開始いたします。



■秋の紅葉スポットを巡る「うれしい特典付き♪素泊まりプラン」

紅葉の季節にあわせ、日本全国のフォーポイント フレックス by シェラトンでは、本日より期間限定の特別な宿泊プランの予約受付を開始します。ご予約いただいたお客様には、周辺の紅葉スポット情報が記載されたオリジナル紅葉マップとホテルオリジナルウォーターボトルをプレゼント。4 色展開のウォーターボトルは各ホテルに設置されたウォーターサーバーでも便利にご利用いただけます。さらに、女性のお客様にはうれしいレディースアメニティセットもプレゼント。日本各地の紅葉スポットをお気軽にご堪能いただけるプランとなっております。



**K+ HOSPITALITY
MANAGEMENT**



【紅葉を見に行こう】うれしい特典付き♪素泊まりプラン詳細

- 【販売期間】 2025 年 9 月 5 日(金)～2025 年 12 月 15 日(月)
※対象ホテルにより異なります。
- 【宿泊期間】 2025 年 10 月 1 日(水)～2025 年 12 月 15 日(月)
※対象ホテルにより異なります。
※空室状況により除外日がございます。
- 【対象ホテル】 全国 11 都道府県 15 ホテル
<https://www.kphm.co.jp/hotels/>
- 【予約方法】 各ホテルのマリオット公式サイトより
- 【特典】 ●オリジナル紅葉マップ(1 滞在につき 1 枚)
●オリジナルウォーターボトル(大人 1 名 1 滞在につき 1 本)
●レディースアメニティセット(女性 1 名につき 1 セット)
※ウォーターボトルは数量限定のため、なくなり次第終了となります。

フォーポイント フレックス by シェラトンについて



「軽やかに、あたらしい旅へ。」をコンセプトに誕生したフォーポイント フレックス by シェラトンは、マリオット・インターナショナルが手の届きやすい価格帯で展開するミッドスケールホテルブランドです。出張にもレジャーにも駅近で快適な滞在をお届けします。

「フォーポイント フレックス by シェラトン」はマリオットが展開する 30 以上のブランドの旅行プログラム Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。ゴールドエリート会員様以上のウェルカムギフトはポイントのみご選択可能、また、1 米ドルごとに 5 ポイント、2 連泊ごとに 1 エリートナイトクレジット獲得できます。客室に限りがございますので、客室アップグレードの特典はご利用いただけません。

2024 年以降、日本国内では大阪、名古屋などの主要都市に 13 ホテルをリブランドオープン。2025 年 8 月 22 日にフォーポイント フレックス by シェラトン 東京東神田を東京 1 号店として開業。2025 年中には上野、渋谷エリアにも開業を予定しております。

－ 本件に関するお問い合わせ －

株式会社 K+ ホスピタリティ マネジメント
セールス&マーケティング

MAIL : pr@kphm.co.jp

TEL : 03-6257-1920 / FAX : 03-6257-1921

**K+ HOSPITALITY
MANAGEMENT**